



# AGENDA SMART CITY 2017-2018





## ZONA PROFESIONAL

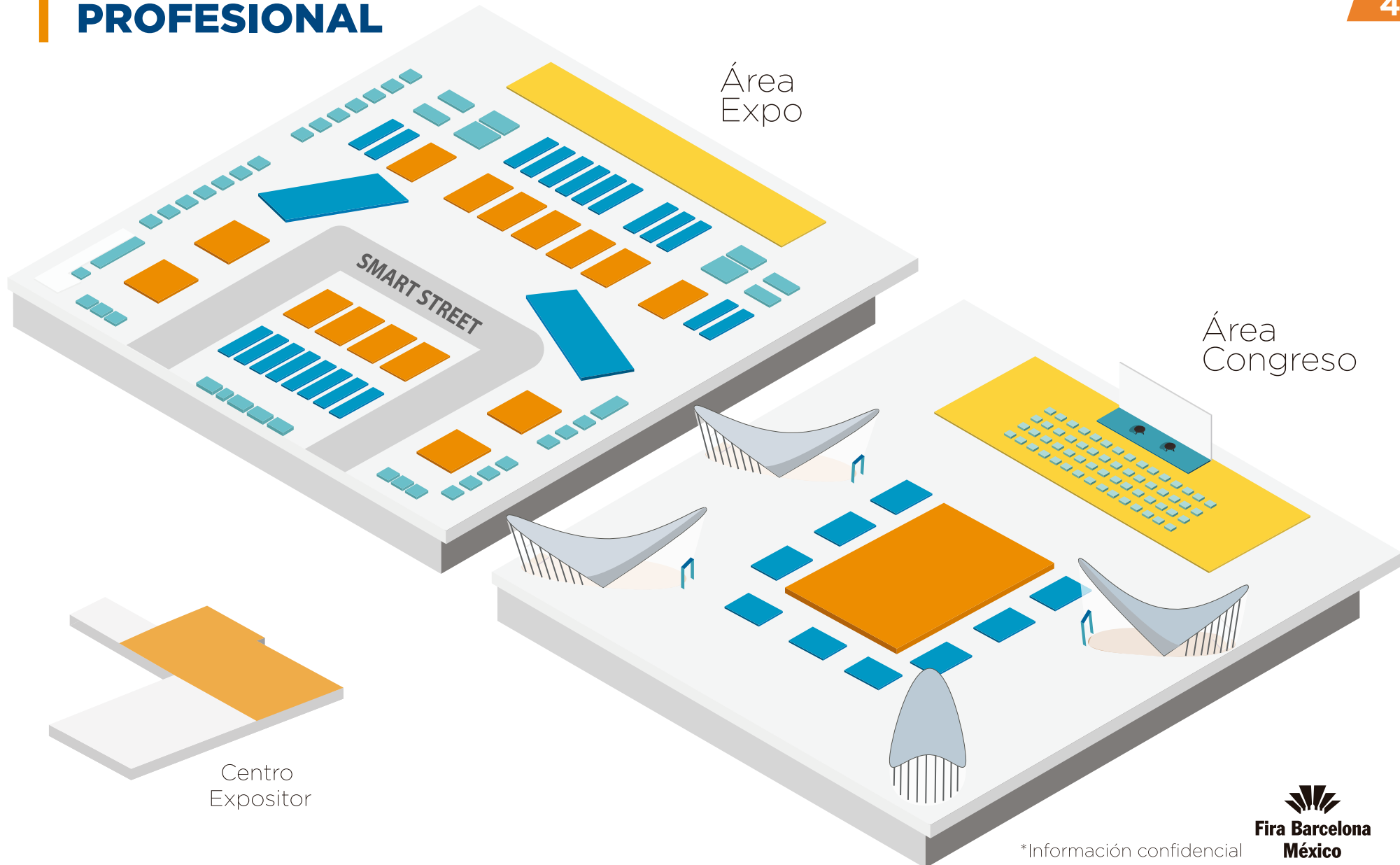
3

**Smart City Expo Latam Congress 2018** es el macroevento regional para América Latina, el más importante evento profesional y principal impulsor en el desarrollo de las ciudades y territorios inteligentes y sustentables, teniendo como motor elemental la cocreación y colaboración ciudadana.

Fecha: Julio, Agosto o Septiembre  
Espacio de recinto de 20,000 mt<sup>2</sup>.  
(Zona Profesional) Congreso y Expo



# ZONA PROFESIONAL



## EVENTO PROFESIONAL

5

### Numeraria:



**100**

Gobiernos estatales  
y sub-nacionales



**150**

Ciudades  
nacionales



**150**

Ciudades  
internacionales



**50**

Instituciones  
colaboradoras



**220**

Conferencistas



**200**

Empresas



**12000**

Acreditados  
profesionales

### Estructura:

- Área de conferencias
- Área exposición
- Side Events
- Eventos oficiales

## ZONA PÚBLICA (Smart Fest)



En el marco del SCELC2018 se realiza un evento pensado en el ciudadano, una zona pública llamada **“Smart Fest”**. Cuenta con cuatro componentes:

**Foro Smart Ciudadano**, donde habitantes de latinoamérica y personalidades representativas de la sociedad propondrán soluciones y retos sobre el futuro de nuestras ciudades y territorios.

**La Villa Smart** es un espacio interactivo con pabellones temáticos y stand para marcas de consumo vinculadas a las iniciativas inteligentes y sustentables, zonas de comida, artesanías y cultura.

**El Festival Musical** con tres días de conciertos de música latinoamérica de diferentes géneros como pop, grupera, electrónica y folklórica.

**Actividades recreativas y culturales smart** en diferentes zonas de la ciudad que incluye a toda la familia como parte fundamental del factor de cambio para consolidar el modelo Smart City en latinoamérica.



## EVENTO PÚBLICO



7

### Foro Smart Ciudadano:

- Foros de Organismos de la Sociedad Civil, empresas, universidades.
- Encuentros funcionarios y ciudadanía. Organizados por SCELCO

### Villa smart

- Pabellones de ambitos smart
  - Equidad, educación y salud
  - Energía y medio ambiente
  - Movilidad y planificación urbana
  - Empoderamiento ciudadano y gobierno abierto
  - Desarrollo económico
  - Resiliencia y seguridad
- Stands de marcas de consumo smart y sustentables
- Foodtrucks
- Zona cultural
- Mercado smart de productos sustentables

### Actividades recreativas y culturales smart en la ciudad:

- Recorridos en bicicleta
- Rescate de fachadas
- Smart bus (por todo el estado)
- Campaña de comunicación de ciudadano smart
- Exposición cultural

### Festival musical latinoamericano

- 3 días de conciertos
  - Grupero
  - Pop
  - Electrónica
  - Folklórica

## EVENTO PÚBLICO

8

### Numeralia:



**60**

Marcas de consumo  
(zona pública)



**50,000**

Visitantes  
(zona pública)



**1**

Gira del Smart bus  
por el estado de Puebla



**10**

Actividades recreativas  
y culturales smart



**3**

Días de  
festival musical

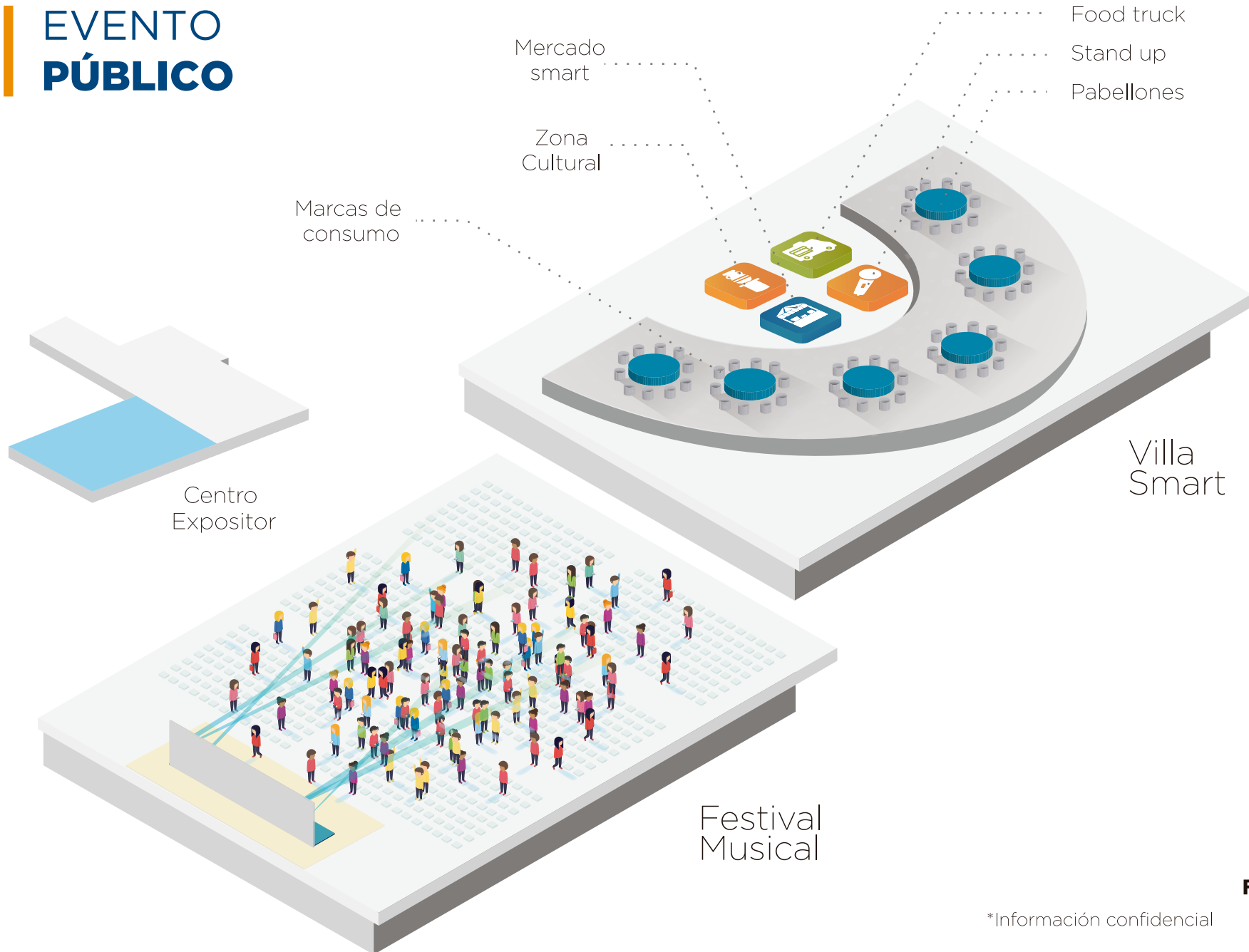


**6**

Pabellones  
smart

\*Información confidencial

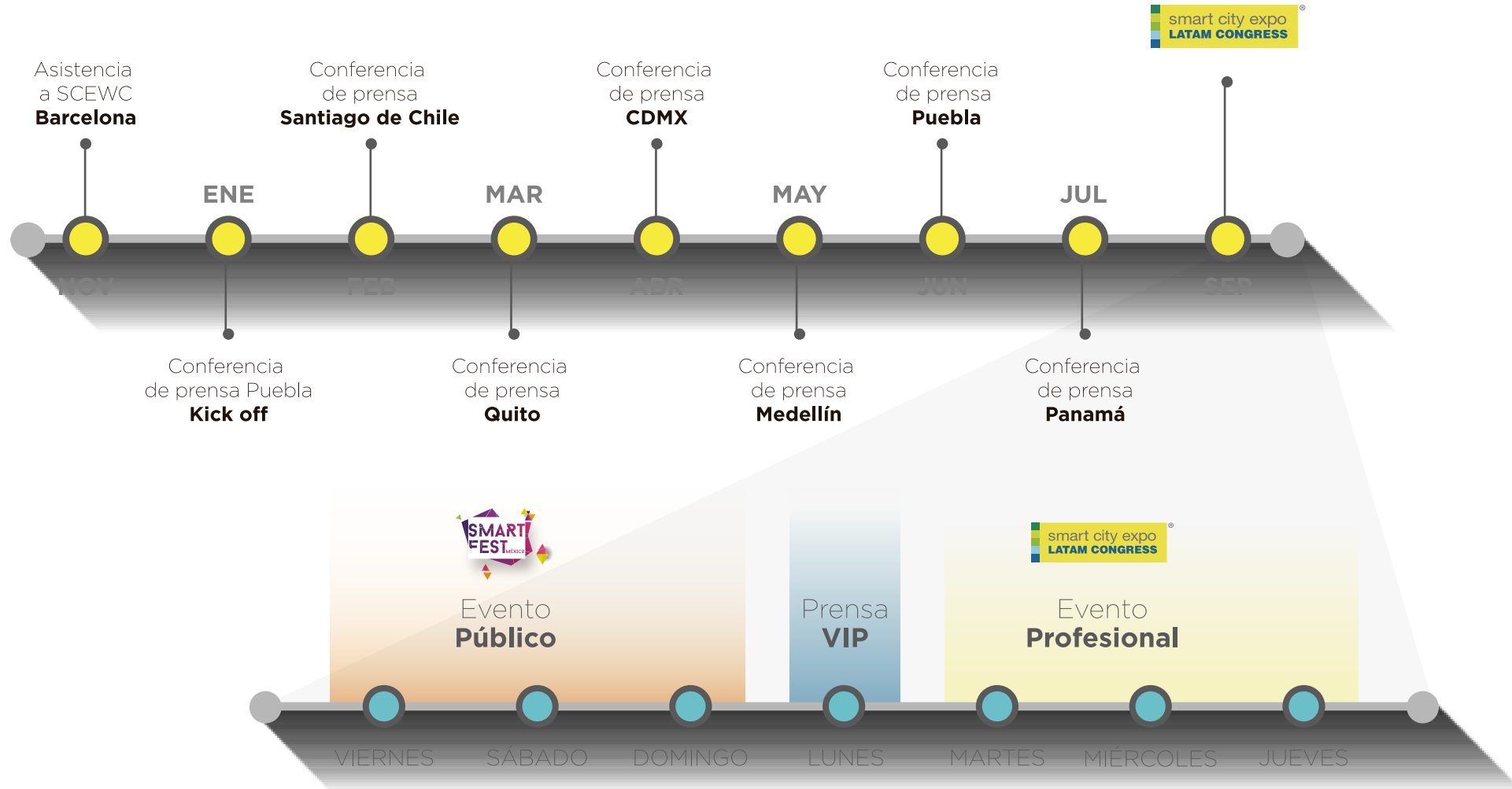
# EVENTO PÚBLICO



\*Información confidencial

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES

10



\*Fechas probables

\*Información confidencial





## DEFINICIÓN

12

-  La Alianza Smart Latam es la plataforma permanente de colaboración de los diferentes agentes de transformación, para vincular y articular los esfuerzos nacionales y latinoamericanos orientados a potenciar el avance de las ciudades y territorios en Latinoamérica hacia el modelo Smart que permita mejorar la calidad de vida en las ciudades y territorios.
-  Con sede en Puebla, México; Alianza Smart Latam busca generar sinergias entre todos los actores (administraciones públicas, empresas, universidades y ciudadanía) bajo una visión y estándares compartidos para territorios y ciudades de Latinoamérica.



**Fundadores:**

13



**Augusto Barrera**

(Secretario de Educación Superior-Ciencia y Tecnología e Innovación Gobierno Ecuatoriano)



**Aníbal Gaviria**

(Ex Alcalde de Medellín, Colombia)



**Joan Clos**

(Director Ejecutivo ONU-HABITAT)



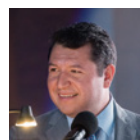
**Claudio Orrego**

(Intendente de la Región Metropolitana de Santiago, Chile)



**Pilar Conesa**

(Curadora del Smart City Expo World Congress, España)



**Manuel Redondo**

(Presidente de Fira Barcelona México)



**Tony Gali**

(Gobernador del Estado de Puebla, México)

## OBJETIVOS

El espíritu de la **Alianza** es realizar acciones específicas que contribuyan a implementar el modelo de ciudades y territorios inteligentes y sustentables o Smart City en Latinoamérica, para mejorar la calidad de vida en ciudades y territorios gracias a la innovación, el uso de la tecnología y la participación ciudadana.

### Con los objetivos de:



Transformar a las ciudades y territorios Latam bajo conceptos smart.



Compartir conocimiento entre todos los actores latinoamericanos miembros de la alianza.

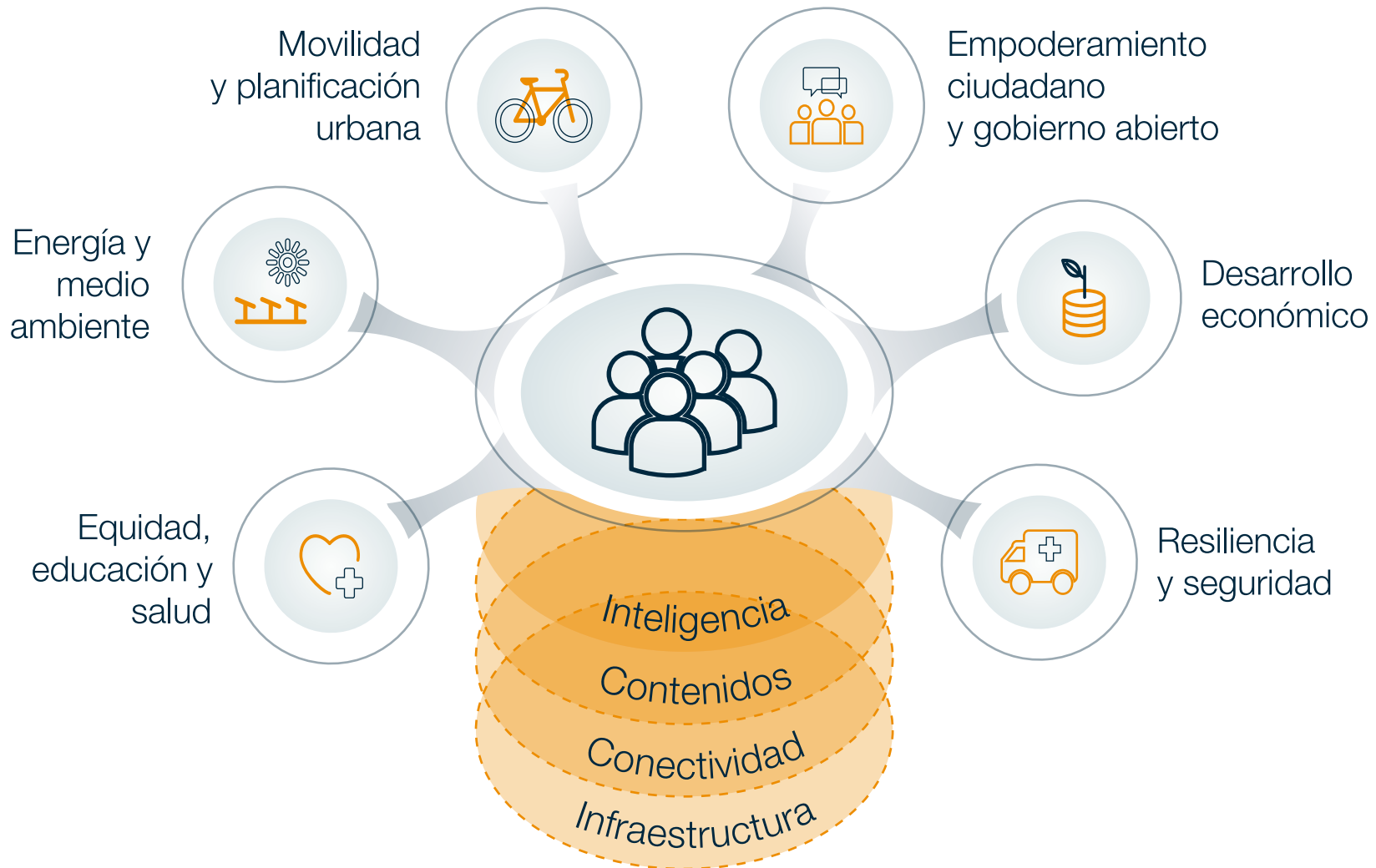


Apoyar a los agentes de transformación para encontrar y desarrollar soluciones y proyectos Smart.



## EJES PRINCIPALES

15



# MODELO DE GOBERNANZA



\*Ejemplos de miembros

\*Información confidencial

## NUMERALIA

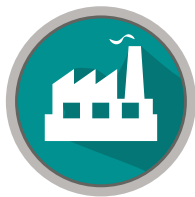
17

Miembros iniciales:



100

Ciudades y  
gobiernos



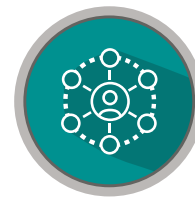
20

Empresas



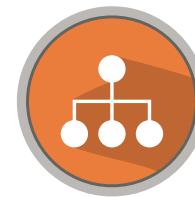
10

Universidades



10

Cámaras  
empresariales



10

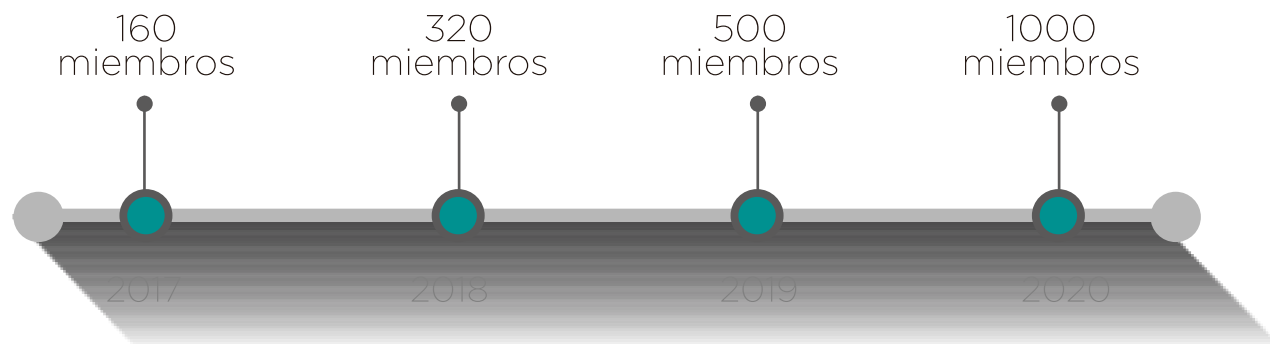
Organizaciones  
de Sociedad  
civil



10

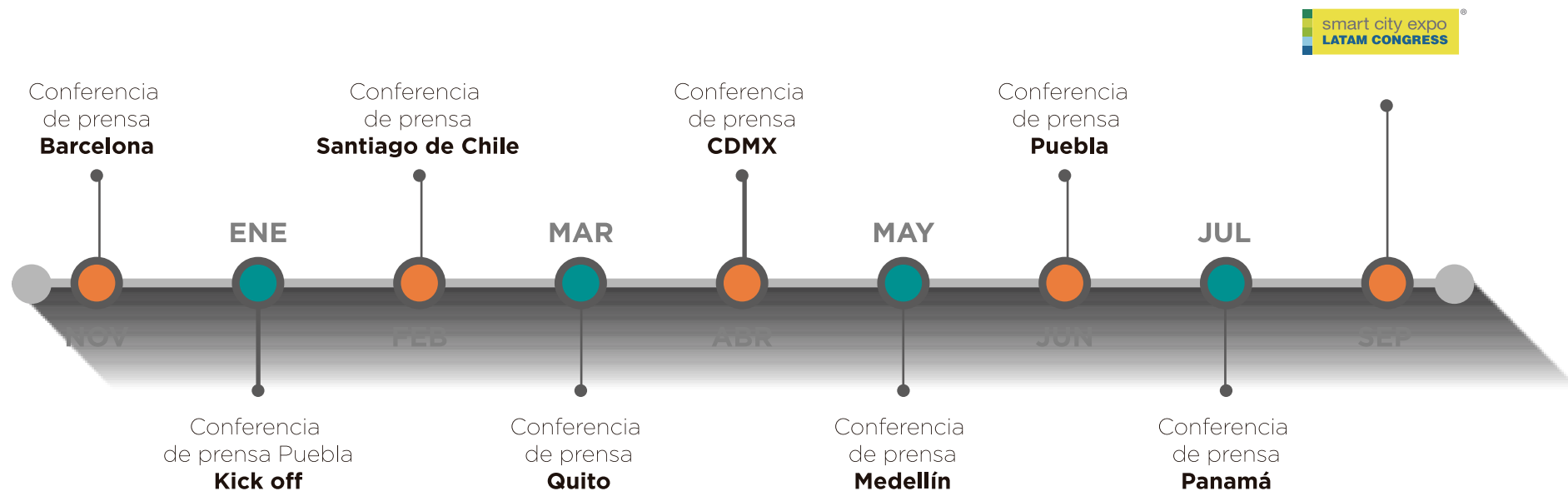
Instituciones

**Proyección  
de miembros  
adheridos**



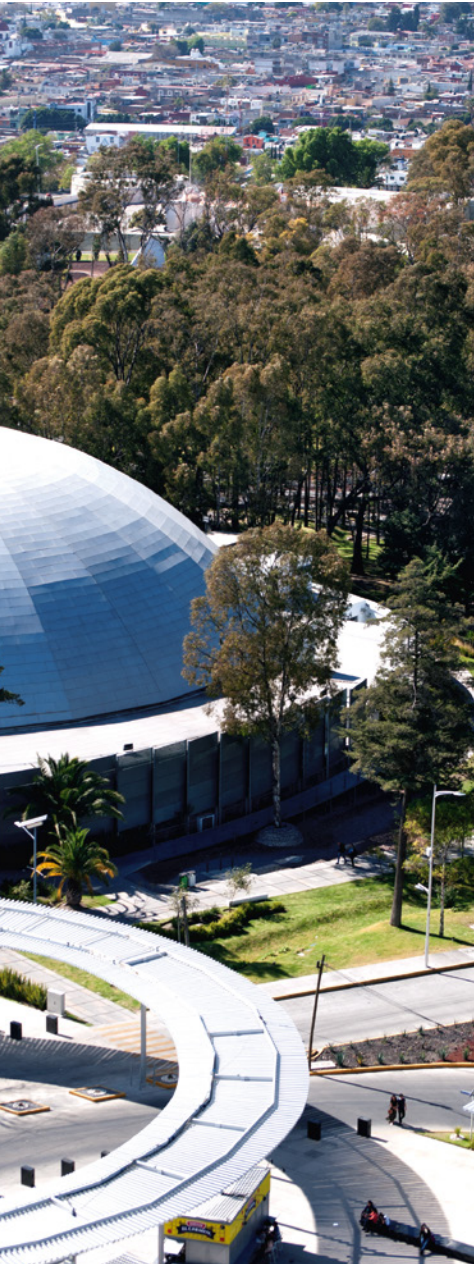
\*Información confidencial

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES



En las conferencias de prensa se irán alineando las adhesiones de los principales miembros como: Santiago de Chile, Bogotá Colombia, Puebla México, AT&T, Microsoft, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Chile, CECODES, CCE, WRI México, WWF, The World Bank y UNHABITAD.





## DEFINICIÓN

20

- Los Forums son eventos resultado de Smart City Expo Latam Congress y permitirán llevar el mensaje smart city al menos a otras 8 ciudades de México proyectándolas como parte de la tendencia mundial que busca mejorar la gestión urbana con tecnología e innovación.

## BENEFICIOS PARA PUEBLA

- Formar parte de todos los eventos fuera de Puebla y presentarse como la ciudad y territorio referente smart city.
- Comunicar a Puebla como impulsor de muchas de las estrategias Smart en latinoamérica.
- Desarrollar foros de conocimiento, intercambio de soluciones, mejores prácticas y vinculo entre Puebla con la ciudad sede de cada forum.

Cada evento Forum es de 1 día y medio

### Estructura:

- Smart City Plaza
- Salón para conferencias
- Eventos oficiales

**Numeraria** (por cada evento):



**2,000**  
visitantes



**10**  
Partners



**20**  
Conferencistas

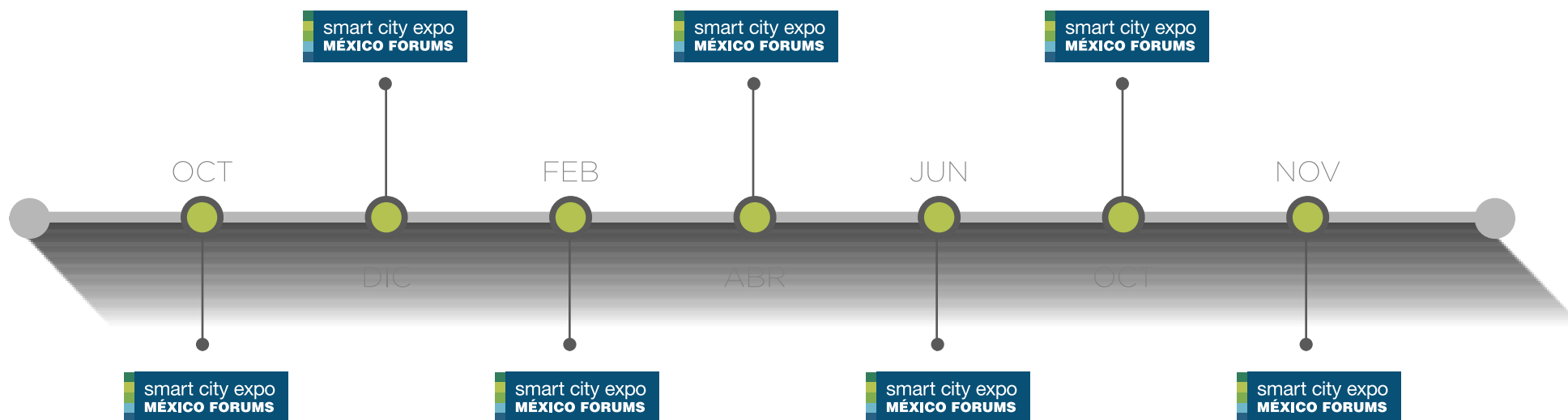


**25**  
Alcaldes

### Inclusiones para Puebla

- Estado principal patrocinador
- Stand incluido en la smart city plaza
- Espacios en conferencias

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES





## DEFINICIÓN

- Mediante los Smart City University Conference los alumnos, profesores, académicos y comunidad universitaria en general, tienen la oportunidad directa de involucrarse en las temáticas de la Smart City mediante la realización de debates y diálogos que abordan desde múltiples perspectivas como los centros de enseñanza y conocimiento deben abonar a la transformación urbana y territorial.
- Con estas conferencias que se realizan en los muchos campus del territorio nacional es que Puebla tiene un acercamiento tangible con las comunidades universitarias involucradas en el movimiento y las iniciativas Smart City.

## BENEFICIOS PARA PUEBLA

- Tener un acercamiento directo con la comunidad académica del país al formar parte protagonista como ciudad referente y ejemplo en los Smart City Expo University Conferences que se realicen.
- Promover a Puebla como impulsora de las estrategias Smart en México.
- Desarrollar un vínculo directo entre Puebla y los estudiantes de todo el país.



## NUMERALIA

25

 **20**  
Universidades

 **200**  
Asistentes por evento

 **4000**  
Asistentes totales

## UNIVERSIDADES

**BUAP**

  
**CIDE**

**IPADE**  
UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA



**ITAM**

 Tecnológico  
de Monterrey

 **Anáhuac**  
LIBERES DE ACCIÓN POSITIVA

 **UANL**  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

 **UNIVERSIDAD DE  
GUADALAJARA**  
Red Universitaria e Investigación Biomédica de Adhes

**UDLAP**

**IBERO**  
PUEBLA

 **ITESO**  
Universidad Jesuita  
de Guadalajara

 Universidad  
**La Salle**  
México

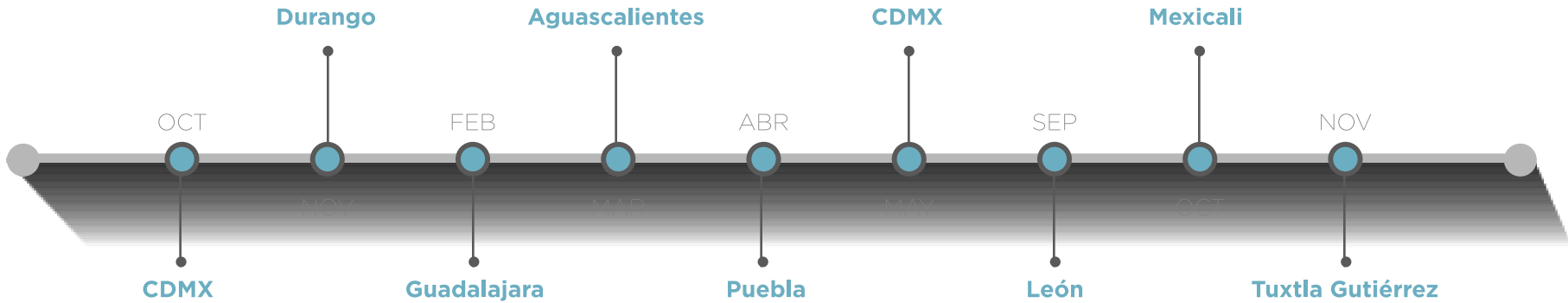
 **UMAD**  
UNIVERSIDAD MACEDO

 **UNAM**

 **UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA**

**U UPAEP**

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES





## DEFINICIÓN

Smart Puebla, iniciativa que comenzó con la alcaldía de Tony Gali en la Ciudad de Puebla, evoluciona e impulsa el **modelo Smart City en todo el Estado.**

Es el paraguas que engloba todos los planes, programas, proyectos y acciones smart con los que el Estado cuenta y seguirá desarrollando a través de los esfuerzos del gobierno estatal y otros actores de cambio.

### Principales actores de transformación:

- Secretarías e instituciones del Gobierno del Estado
- Municipios del Estado de Puebla
- Universidades, Cámaras empresariales, Organizaciones de la sociedad civil.
- Agentes de cambio nacional e internacional.

### Logros alcanzados:

- Colaboración con 16 municipios
- 270 acciones e iniciativas
- 20 proyectos emblemáticos.



## Numeralia 2018

29



**500**

Iniciativas  
smart



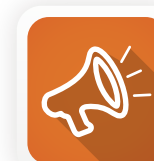
**1**

Oficina técnica  
Smart Puebla



**20**

Empresas  
Colaboradoras



**10**

Eventos de difusión  
en el interior del estado



**10**

Universidades



**25**

Municipios



**20**

Instituciones  
y OSC



Smart  
Cities  
México

## Oficina Smart Puebla

30

- Asesoramiento experto en Smart Cities por parte de la Sra. Pilar Conesa y de su equipo de manera permanente y vinculada directamente a la oficina del gobernador.
- Soporte estratégico al plan de actuación, seguimiento a la viabilidad técnica y financiera de nuevos proyectos Smart a implementar de todas las secretarías estatales.
- Buscar socios estratégicos dentro y fuera del Estado para la implementación de proyectos de innovación, tecnología y participación ciudadana que necesite el Gobierno Estatal y gobiernos municipales.
- Realizar alianzas entre empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil con el Gobierno Estatal y gobiernos municipales.
- Asesoramiento a municipios para la implementación de proyectos territoriales
- Supervisión de la implementación de Barrios Smart.
- Buscar fondos nacionales e internacionales para la implementación de proyectos en el estado y municipios.
- Seguimiento a la coordinación y organización de reuniones de trabajo y seguimiento cotidiano de los proyectos e iniciativas Smart.
- Administración y actualización de contenidos de la página web, redes sociales y la comunicación de Smart Puebla. [www.smartpuebla.org](http://www.smartpuebla.org)

# Objetivos 2018

- Municipios:



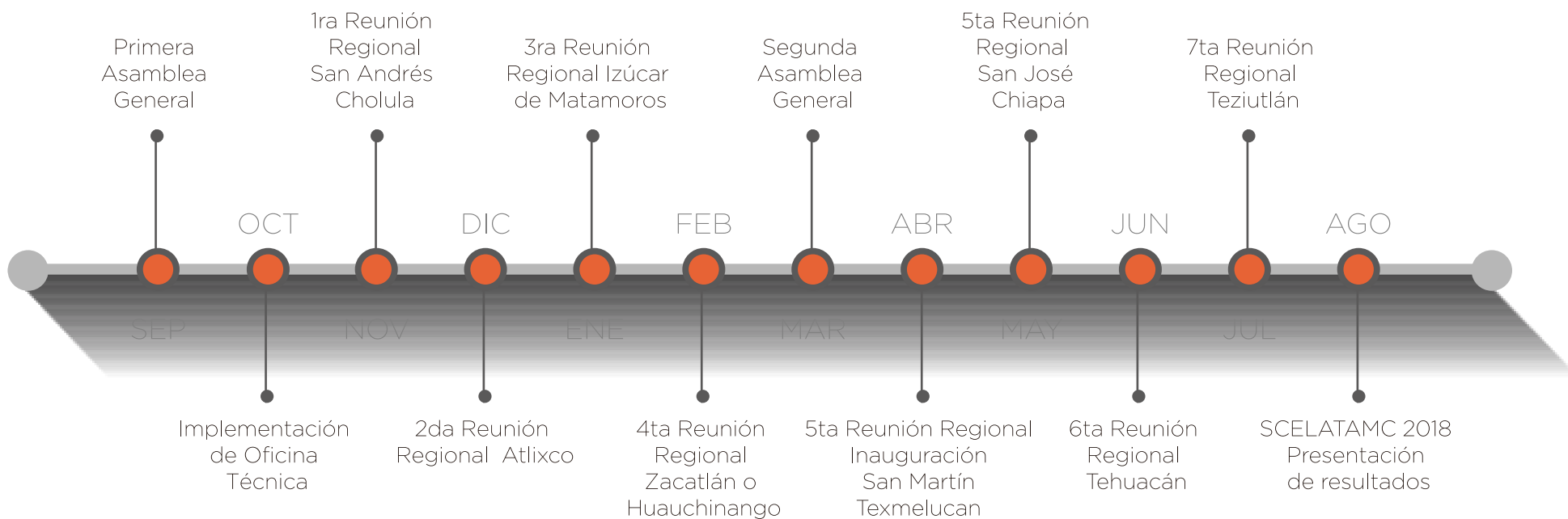
- Universidades:



- Empresas e instituciones:



# CALENDARIO DE ACTIVIDADES



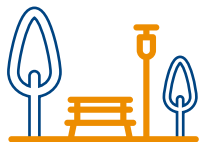


## Definición

34

- Son polígonos donde se implementan soluciones Smart integradas que incluyen un abanico de equipamiento tecnológico y rehabilitación de células urbanas capaces de mejorar sustancialmente la calidad de vida de los ciudadanos.
- El Barrio Smart, es un espacio catalizador para los municipios del estado de Puebla, que se convertirán en parte del legado del gobernador Tony Gali en el camino hacia la construcción de auténticas Smart Cities impulsando así el desarrollo económico sustentable, una mejor seguridad y movilidad, energía eficiente, conectividad y una sociedad colaborativa.

## Beneficios



Aprovechamiento de espacios verdes



Movilidad sustentable



Empoderamiento peatonal



Iluminación y seguridad



Ordenamiento del comercio en vía pública



Mejora de conectividad

## Implementaciones

- Smart Parking
- Ciclo vía
- Cruces seguros
- Botón de pánico
- Wifi gratuito
- Video vigilancia
- App Móvil
- Civitati
- Luminarias smart
- Contenedores
- Bancas ecológicas
- Mercados de conveniencia
- Corredor gastronómico

\*Información confidencial



## Metas e inversión

36

Gobierno Estatal: 3,000,000 MXN

Municipio: 3,000,000 MXN

TOTAL por municipio: **6,000,000 MXN** C/Barrio Smart

TOTAL por 5 municipios: **30,000,000 MXN**

## Fase 1

5 barrios Smart:



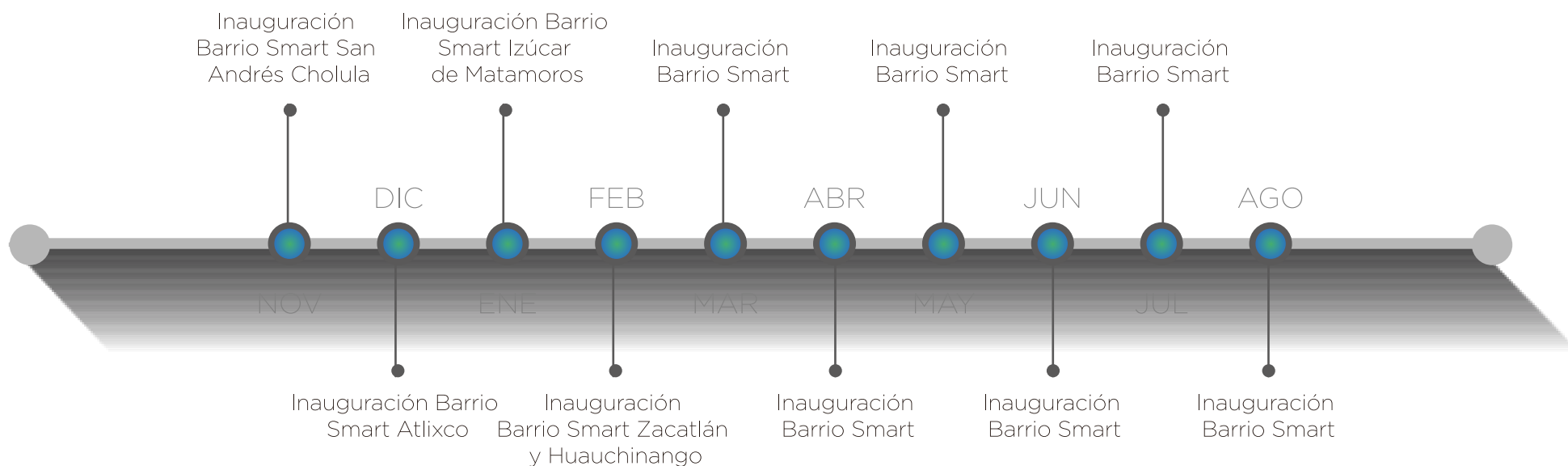
## Fase 2

Fase 2:

10 nuevos municipios







Inversión de 30,000,000 MXN Gobierno Estatal

# CALENDARIO DE ACTIVIDADES



# CALENDARIO GENERAL

SEP OCT NOV DIC ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV

	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
	✓	✓		✓		✓		✓		✓				✓	✓
	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓
			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

## NUMERALIA DE CALENDARIO GENERAL

39



**20**

Actividades  
locales



**20**

Actividades  
Nacionales



**10**

Actividades  
Latinoamericanas



**50**

Actividades  
**totales**